# EJERCICIO PRÁCTICO CON FICHEROS DE DATOS

La empresa acaba de adquirir un ordenador y como no dispone de ningún programa de gestión empieza a introducir la información en ficheros de texto ya que sólo dispone del sistema operativo recién instalado y la empresa no dispone de fondos para invertir en ningún programa.

Nos centraremos en la parte de la empresa que se dedica a distribuir pedidos de los clientes.

Se dispone de los siguientes ficheros de datos en distintos formatos:

* Pedidos
* Productos
* Clientes

A la hora de introducir la información se duda en elegir uno de los siguientes formatos:

* Información en modo ficha
* Información en columnas espacio fijo
* Información separada por punto y coma
* Información separada por tabuladores

1. Estudiar los ejemplos facilitados y analizar los factores a favor y en contra de cada formato. Para ello tener en cuenta que la empresa necesita almacenar la información de manera rápida y obtener la información necesaria. Ver los ejemplos de información necesaria al final del documento.
2. Indicar cuáles de los ejemplos siguientes has podido resolver con este sistema y cuáles no.
3. ¿En cuál de los que has resuelto has tardado más y por qué?

Más adelante, la empresa se decide a instalar en el ordenador un producto de ofimática. Empieza con un procesador de textos y posteriormente se pasa a hojas de cálculo para facilitar la tarea de introducción de información repetitiva, para mejorar los procesos de cálculo y evitar errores.

* Información con formato (Word)
* Información con formato (Excel)

1. Indicar qué aspectos han mejorado con respecto al procedimiento anterior.
2. Indicar cuáles de los ejemplos siguientes has podido resolver con este sistema y cuáles no.
3. ¿En cuál de los que has resuelto has tardado más y por qué?

Ejemplos de información que necesita obtener la empresa:

* 1. Saber el número de clientes que tiene la empresa.
  2. Saber el nombre (NombreCliente) de los clientes españoles.
  3. Saber cuántos clientes tiene cada país.
  4. Saber cuántos clientes tiene la ciudad de Madrid.
  5. Saber cuántos clientes tienen las ciudades que empiezan por M.
  6. Saber los pedidos en estado “Rechazado”.
  7. Saber cuántos pedidos están en cada “Estado”, ordenado descendentemente por el número de pedidos de cada estado.
  8. Saber el precio del producto más caro y del más barato.
  9. Saber el nombre del producto (NombreProducto), gama del producto (Gama) y la cantidad total pedida de cada producto (suma de Cantidad), de los productos de la gama “Frutales”.
  10. Calcular la facturación que ha tenido la empresa en toda la historia. Suma de ImporteTotal en Pedidos.
  11. Calcular la facturación que ha tenido la empresa mes a mes. Suma de ImporteTotal en Pedidos agrupado por mes de la FechaPedido.
  12. Calcular el importe total de los pedidos de los clientes de cada país. Suma de ImporteTotal en Pedidos agrupando por país del cliente.
  13. Calcular el importe total de los pedidos de los clientes de la ciudad de Madrid. Suma de ImporteTotal en Pedidos de los clientes de Madrid.